

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»

САЙТ МЕДИЦИНСКОЙ КЛИНИКИ

Выпускная квалификационная работа
по направлению подготовки 09.03.02 Информационные системы
и технологии
профилю подготовки «Информационные технологии в медиаиндустрии»

Идентификационный номер ВКР: 601

Екатеринбург 2018

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт инженерно-педагогического образования
Кафедра информационных систем и технологий

К ЗАЩИТЕ ДОПУСКАЮ

Заведующая кафедрой ИС

_____ Н. С. Толстова

«_____» _____ 2018 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА САЙТ МЕДИЦИНСКОЙ КЛИНИКИ

Исполнитель:

обучающийся группы ДЗИТм-511

Д. Е. Фроловичев

Руководитель:

канд. пед. наук, доцент

Н. С. Власова

Нормоконтролер:

Н. В. Хохлова

Екатеринбург 2018

АННОТАЦИЯ

Выпускная квалификационная работа состоит из сайта медицинской клиники и пояснительной записки на 50 страницах, содержит 27 рисунков, 2 таблицы, 30 источников литературы, 2 приложения на 7 листах страницах.

Ключевые слова: ВЕБ-САЙТ, САЙТ, МЕДИЦИНСКАЯ КЛИНИКА, КЛИНИКА.

Фроловичев Д. Е. Сайт медицинской клиники: выпускная квалификационная работа / Д. Е. Фроловичев; Рос. гос. проф.-пед. ун-т, Ин-т инж.-пед. образования, Каф. информ. систем и технологий. — Екатеринбург, 2018. — 50 с.

Целью работы является разработка сайта медицинской клиники. Для достижения цели был проведен анализ предметной области, проанализированы дизайны и структуры, существующих веб-сайтов других медицинских клиник, проанализированы средства для разработки веб-сайта, разработана модель веб-сайта, реализована разработанная модель веб-сайта средствами веб-технологий, сайт наполнен контентом.

Графическая часть работы представлена компьютерной презентацией в среде PowerPoint, состоящей из слайдов по основным вопросам дипломной работы.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1 Характеристика веб-сайтов	6
1.1 Виды и характеристика веб-сайтов, роль в работе медицинской клиники	6
1.1.1 Виды медицинских веб-сайтов.....	6
1.1.2 Роль веб-сайта в работе медицинской клиники.....	7
1.2 Обзор существующих веб-сайтов медицинских клиник	8
1.3 Обоснование выбора средств создания веб-сайта	11
1.4 Этапы разработки сайта.....	17
2 Создание веб-сайта для медицинской клиники	20
2.1 Характеристика заказчика.....	20
2.2 Постановка задачи.....	21
2.2.1 Актуальность проекта.....	21
2.2.2 Цель и назначение проекта	21
2.2.3 Техническое задание на разработку сайта	22
2.2.4 Эргономические и системные требования к дизайну проекта.....	22
2.2.5 Характеристики оборудования для реализации проекта.....	23
2.3 Реализация проекта	24
2.3.1 Проектирование веб-сайта	24
2.3.2 Разработка гипертекстовой версии веб-сайта из макета шаблона..	26
2.3.3 Разработка веб-сайта средствами системы управления WordPress	27
2.4 Тестирование веб-сайта.....	35
2.5 Технические требования к проекту.....	36
2.6 Калькуляция проекта	36
Заключение	37
Список использованных источников	40
Приложение	45

ВВЕДЕНИЕ

Каждый день все больше людей осваивают возможности Интернета, находят информацию о тех или иных услугах, Интернет стал необходим для человека. И путешествуя по сети, попадаете огромное количество различной рекламы. Зачастую встречаются интересные услуги, информация и ресурсы.

Создание веб-сайтов является актуальной задачей на современной стадии развития Российского Интернета. Создание сайтов компаний и организаций пользуется популярностью, и эта тенденция еще долгое время будет работать. В связи с этим, большинство современных компаний, учреждений, организаций имеют в сети Интернет свои собственные веб-сайты, где раскрываются главные сведения об организации, информация о роде ее деятельности, предоставляющих услугах и контактах. Различные ресурсы выдают информацию, ссылки на веб-сайт, и кроме того рекламу только по тем темам, которые интересуют человека. Любому человеку легко найти интересующие его ресурсы и перейти на них.

Создание веб-сайта — событие, которое повышает репутацию медицинской клиники. Качественный сайт, вбирая в себя всю полезную информацию, является наилучшей визитной карточкой и коммерческой компании, и медицинской клиники. Разумеется, это современно и престижно. Это великолепная возможность рассказать клиентам и пациентам о своей клинике, её особенностях и методах работы. Это хороший способ поделиться результатами своей деятельности, сформировать информационное пространство для пациентов, клиентов и тех, кто только собирается посетить клинику, но еще не решил какую.

Красивый, правильно сформированный веб-сайт послужит лучшей рекламой, будет способствовать ее развитию и продвижению в дальнейшем, повысит эффективность взаимодействия субъектов медицинской клиники (пациентов и клиентов). Веб-сайт — визитная карточка медицинской клиники, компонент медицинской отрасли, для взаимодействия с людьми, он фор-

мирует новые возможности во взаимодействии с клиентами. Веб-сайт медицинской клиники — коммуникативный инструмент для администрации, пациентов и клиентов. Таким образом, веб-сайт способствует повышению открытости медицинской клиники.

Объект исследования дипломной работы — деятельность медицинской клиники.

Предмет исследования дипломной работы — процесс создания веб-сайта медицинской клиники с помощью системы управления контентом WordPress.

Цель дипломной работы — разработать веб-сайт медицинской клиники.

В соответствии с поставленной целью в работе определены следующие задачи:

- провести анализ предметной области;
- проанализировать дизайны и структуры существующих веб-сайтов других медицинских клиник;
- проанализировать средства для разработки веб-сайта;
- разработать модель веб-сайта;
- реализовать разработанную модель веб-сайта средствами веб-технологий;
- наполнить веб-сайт контентом.

1 ХАРАКТЕРИСТИКА ВЕБ-САЙТОВ

1.1 Виды и характеристика веб-сайтов, роль в работе медицинской клиники

Сайты медицинских клиник относятся к группе медицинских сайтов. Под медицинским веб-сайтом подразумевается объединение веб-страниц с повторяющимся дизайном, несущих в себе целенаправленный процесс обучения и воспитания в интересах личности, общества, государства, связанных по смыслу.

1.1.1 Виды медицинских веб-сайтов

Веб-сайт медицинской клиники в зависимости от своего содержания может относиться к разным видам. Это относится к многофункциональным веб-сайтам. Кроме того, вследствие своего наращивания на разных этапах существования веб-сайт может изменять свои задачи, свое содержание и функциональное назначение. Медицинские сайты можно разделить на следующие виды:

1. Сайты лечебных заведений. Сайты медицинских учреждений, в том числе больницы, диагностические центры, госпитали, диспансеры, женские консультации.

2. Сайты научных исследований. Сайты исследовательских работ в области медицины, врачей, преподавателей медицинских ВУЗов, научных работников.

3. Сайты справочного характера. Сайты, содержащие справочную информацию о проводимых конференциях, конкурсах, семинарах научного и медицинского направления, о предоставляемых грантах, статьи, ссылки.

4. Сайты информационных Интернет-проектов. Сайты обществ и ассоциаций, предназначены для проведения медицинских конкурсов и предоставление информационно-развлекательных проектов медицинской тематики.

5. Сайты типа виртуальных методических объединений. Сайты методического объединения врачей по специализациям, методам лечения, сайты для тематических врачебных конференций и чатов в online режиме по вопросам лечения пациентов.

6. Сайты консультативного назначения. Консультативные сайты для врачей и пациентов, интернов и профессоров, предназначены для обмена информацией и ответов на возникающие вопросы.

Хотелось бы отметить, что большая часть медицинских сайтов относятся одновременно к двум и более вышеперечисленным видам. В настоящее время начали появляться так называемые медицинские порталы — крупные по объему информации веб-сайты, в которых совмещены различные функции и виды медицинских веб-сайтов.

1.1.2 Роль веб-сайта в работе медицинской клиники

Веб-сайт, представляющий некоторую организацию, называется корпоративным или официальным сайтом организации. К официальному сайту предъявляются более строгие требования в части информационного содержания, графического дизайна, навигации.

Официальный сайт обычно имеет следующие разделы:

- новостная информация;
- нормативные документы, положения;
- направления деятельности;
- структура учреждения;
- кадровый состав;

- контактная информация (список ответственных лиц, их должности, координаты и часы приема).

Веб-сайт у медицинской клиники играет немаловажную роль в организации медицинской деятельности, обеспечении информационной поддержки врачей и пациентов, помощи коллегам родственных медицинских заведений.

Для врачей веб-сайт это — площадка для обмена опытом, завязывания контактов со своими коллегами из населенных пунктов и даже стран, участие в партнерских программах в рамках отечественных и иностранных медицинских программ по обмену врачебным опытом.

Для пациентов веб-сайт — это, в первую очередь, информационный ресурс. Используя сайты клиник и других медицинских учреждений, пациенты имеют возможность сравнивать их и делать выбор в пользу лучших для себя, своего ребенка, родственников.

1.2 Обзор существующих веб-сайтов медицинских клиник

В ходе преддипломного исследования были проанализированы веб-сайты медицинских клиник. Для поиска веб-сайтов использовалась крупнейшая поисковая система Google. По запросу «Медицинская клиника Берёзовский» нашлось примерно 409 000 результатов.

В качестве примеров были выбраны следующие:

1. Медицинская клиника «Клиника для детей Доктора Меленцовой» (<http://doc-melenc.ru/>) (рисунок 1).

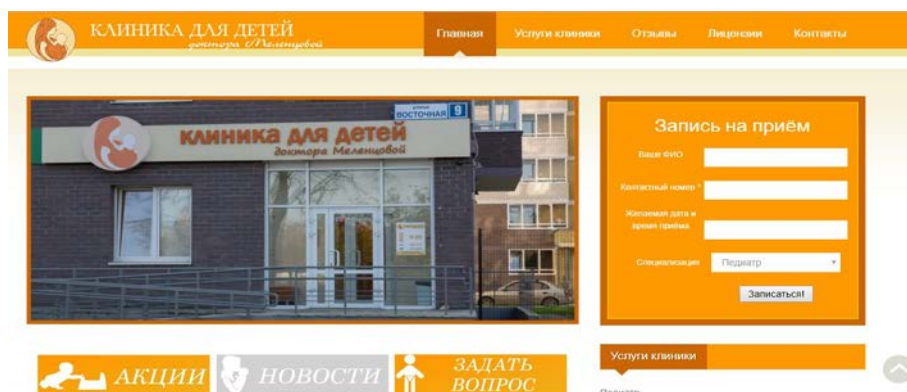


Рисунок 1 — Веб-сайт Клиники для детей Доктора Меленцовой

Достоинства.

Интуитивно понятный интерфейс. Нет навязчивой рекламы. Контактная информация хорошо видна. Удобное главное и дополнительное меню. Расположение информации о клинике на главной странице. Дизайн сайта осуществлен в ярко-оранжевой гамме с достаточно четким выделением основных логических блоков.

Недостатки.

Отсутствует возможность задать вопрос. Нет регистрации пользователей. Нет расписания приема врачей. Отсутствует поиск по сайту.

2. Медицинский центр «Семейный медицинский центр «Мой доктор»» (<http://moidoktor.blizko.ru/>) (рисунок 2).

Достоинства.

Дизайн соответствует тематике медицинской клиники. Нет навязчивой рекламы. Основные контакты хорошо видны. Присутствует главное меню. Наличие поиска по сайту. Есть регистрация пользователей. Есть возможность записаться на прием.

Недостатки.

Шаблонный не уникальный дизайн. Не адаптивная верстка. Нет возможности задать вопрос. Отсутствует расписание работы врачей.

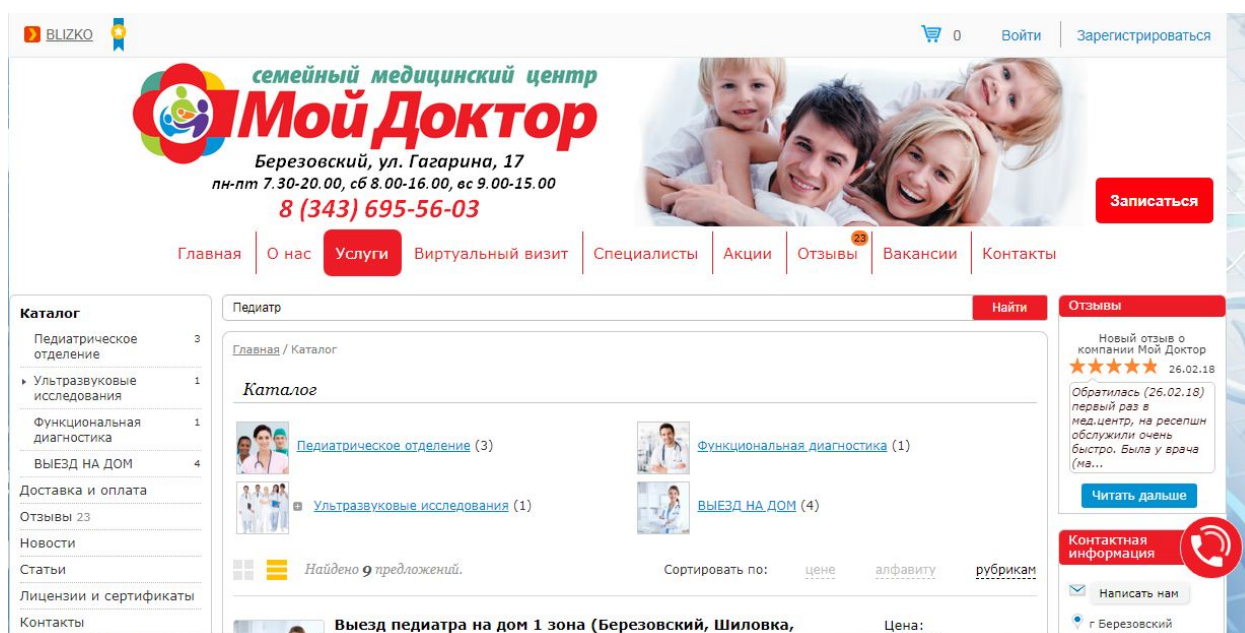


Рисунок 2 — Веб-сайт Медицинского центра «Мой доктор»

3. Клинический институт мозга «Уральский центр реанимационной нейрореабилитации» (<http://www.neuro-ural.ru/>) (рисунок 3).

Достоинства.

Интуитивно понятный интерфейс. Нет навязчивой рекламы. Наличие основного меню. Форма обратной связи. Расположение важных новостей и направлений деятельности на главной странице. Присутствует поиск. Языки ru/en.

Недостатки.

Нет регистрации пользователей. Нет возможности записаться на прием.

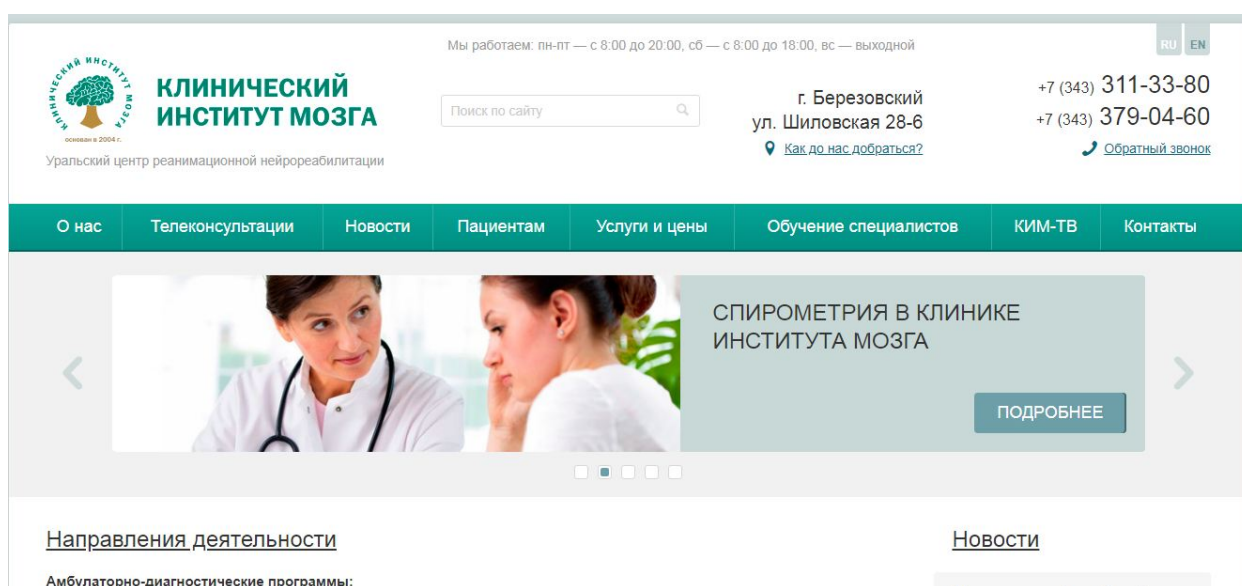


Рисунок 3 — Веб-сайт Клинического института мозга

4. «Велнес-центр «Жемчужина»» (<http://вц-жемчужина.рф/>) (рисунок 4).

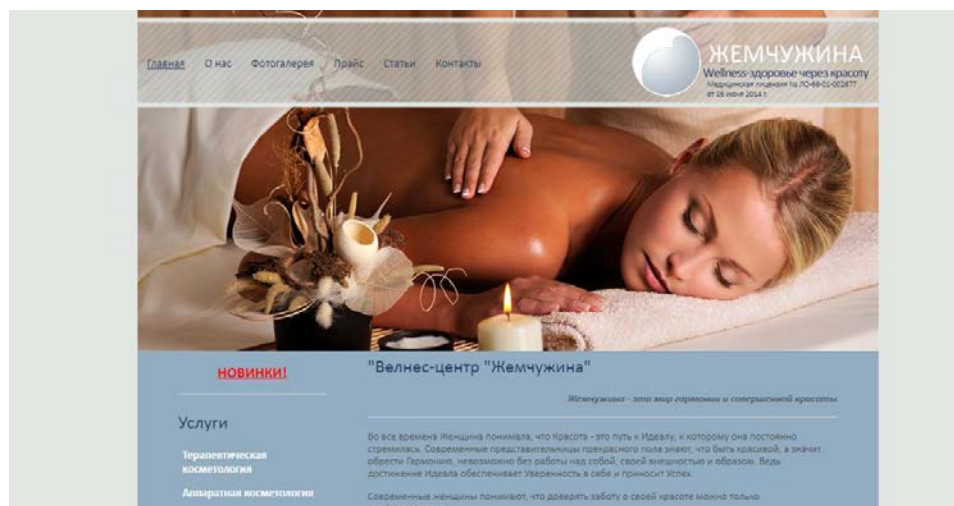


Рисунок 4 — Веб-сайт «Велнес-центра «Жемчужина»»

Достоинства.

Дизайн соответствует тематике медицинского заведения. Нет навязчивой рекламы. Наличие основного меню.

Недостатки.

Основные контакты плохо читаемы. Нет формы обратной связи. Не адаптивная верстка. Нет формы для записи на прием. Нет регистрации пользователей. Нет ответов на часто задаваемые вопросы для пациентов. Отсутствует функция «Поиск по сайту». Маленький шрифт, трудночитаемый.

Таким образом, многие веб-сайты медицинских клиник не имеют адаптивного дизайна и личного кабинета.

На основе анализа веб-сайтов медицинских клиник, можно сделать вывод:

1. Необходимо производить тестирование на каждом этапе.
2. Необходим дизайн удобный для пользователей.
3. Необходимо наличие элементов: «Форма записи на прием», «Расписание работы врачей».

1.3 Обоснование выбора средств создания веб-сайта

Система управления контентом — это компьютерная программа, созданная для облегчения работы с содержимым веб-сайта. Данная система дает возможность веб-мастеру работать не напрямую с программным кодом, а с административной панелью, обладающей всеми необходимыми функциями для редактирования контента и формирования нового материала.

Практически каждый человек сталкивался с вопросом выбора систем управления для своего сайта. Различных систем управления содержимым уже появилось достаточно много.

Ниже рассмотрены самые популярные и распространенные системы управления контентом.

Joomla — вторая по популярности Content Management System (CMS), более гибкая и простая. Joomla прекрасно подходит для разработки веб-сайта с нестандартной структурой, например, корпоративного портала.

Данная система управления контентом производная ветвь от широко известного проекта Mambo.

В системе Joomla самые разнообразные инструменты для создания сайта. Перегрузка административной панели бесполезными элементами устраняется за счет важной характерной черты Joomla — минимального набора инструментов при первоначальной установке. Вследствие чего уменьшается нагрузка на сервер, а также экономится место на хостинге.

Штатными средствами администрирования устанавливается каталог расширений, включающий большое количество языковых пакетов. Это дает возможность передавать интерфейс фронтальной и административной части, почти, на любом языке.

К минусам можно отнести то, что это, так сказать, упрощенная CMS, поэтому она слаба функционалом. Многие плагины и дополнения для CMS Joomla платные. В целом Joomla отличная платформа, которая обладает простым интерфейсом, приятным дизайном и большим набором шаблонов.

WordPress — это самая популярная и известная платформа. Эта платформа изначально разрабатывалась как блог-платформа, но благодаря многочисленным дополнениям часто используется для разработки и других типов веб-сайтов. Главным преимуществом WordPress является простота и понятность: все действия можно проводить через админ-панель, не обязательно хорошо знать верстку и программирование. WordPress обладает большим набором шаблонов, тем и модулей, тем самым, создание веб-сайта становится легче. Функционал настолько велик, что могут возникнуть сложности с выбором тех или иных возможностей системы. Процесс установки WordPress довольно прост, поэтому для не опытного разработчика это может играть важную роль в выборе систем управления контентом.

Описание основных преимуществ системы управления контентом WordPress:

- легкость в настройке и управлении консолью. Понятно и интуитивно доходчиво, не составит большого труда разобраться с программой имея минимальные навыки либо придерживаясь понятным урокам по WordPress;
- предоставленных возможностей разработчиками достаточно, чтобы разрабатывать сайты практически любой сложности, создавать и редактировать шаблоны;
- обширные возможности с целью оптимизации как отдельных компонентов, так и целого сайта;
- достаточно развитая система безопасности;
- плагины для расширения возможностей системы управлением контентом дают возможность настроить и представить контент более качественным и удобным методом;
- часто обновляемая система управления показатель постоянной деятельности разработчиков над усовершенствованием системы;
- новости о WordPress выходят достаточно часто, и это подтверждение тому, что система является действительно популярной.

Таким образом, это будет идеальным вариантом для блогов, хоть и содержится много других инструментов для разработки веб-сайтов. Широкий и простой в управлении функционал подойдет как новичку, так и опытному веб-мастеру.

MODx — это бесплатная профессиональная система управления содержимым и фреймворк для веб-приложений, предназначенная для обеспечения и организации совместного процесса создания, редактирования и управления контентом (то есть содержимым) веб-сайтов.

Преимущества:

- поддержка ленты новостей, веб-статистики, подписок;
- платформа дает возможность осуществлять контроль над всеми элементами страницы (от платежной системы до документооборота и чата).

При хороших навыках владения языком программирования можно легко «переписать» администрирование под себя.

Возможности:

- создание разнообразных сайтов на стандартах адаптирующихся под различные браузеры;
- настройка ключевых слов, дружественных Uniform Resource Locator(URL).

Недостатки:

- маленькое количество готовых шаблонов, но разработчики обещают увеличить коллекцию;
- чтобы восстанавливать удаленные объекты, необходимо установить специальные плагины.

Drupal — это система управления веб-сайтом, написанная на языке PHP и использующая в качестве хранилища содержания реляционную базу данных (поддерживаются MySQL, PostgreSQL, а также любые базы данных, поддерживаемые библиотекой PEAR). За счет открытого кода доступа, она удобна в использовании, настройке. Drupal является свободным программным обеспечением защищенным лицензией GPL и создается усилиями энтузиастов со всего мира. Начал разработку голландец DriesBuytaert, который и поныне является руководителем проекта. Архитектура Drupal позволяет применять его для построения различных типов веб-сайтов — от блогов и форумов, до информационных архивов или веб-сайтов новостей. Функциональность обеспечивается подключаемыми модулями.

1С-Битрикс — это автоматизированная система управления контентом, созданная компанией 1С-Битрикс. В настоящее время 1С-Битрикс является ведущей CMS в рейтинге платных тиражных систем управления веб-сайтом в России. Продукт предназначен для разработки и развития корпоративных проектов предприятий и организаций, информационных, новостных и справочных порталов, социальных сетей, интернет-магазинов и других видов веб-сайтов.

Недостатки:

- избыточность функциональности приводит к большому числу неиспользуемого программного кода, что уменьшает эффективность;
- высокие требования к ресурсам хостинга;
- при выходе из стандартной функциональности сайта необходимо произвести глубокий разбор сложного кода системы;
- так как число пользователей системы велико, воздействие каждой веб-студии на формирование развития системы стремится к нулю;
- заказчики зачастую рассматривают приобретение покупки «Битрикс» как замену полноценной поддержки сайта, что уменьшает их лояльность;
- большое количество заложенной функциональности затрудняет обучение заказчиков и приводит к проблемам на сайтах;
- разработка сайта создается на основе какого-либо из готовых шаблонов, выходит множество неиспользуемых элементов и программных модулей, что приводит к низкой скорости загрузки сайта;
- для некоторых заказчиков коммерческая лицензия неприемлема;
- невозможность полной ответственности за конечный продукт: система управления разработана другой компанией, код веб-студии значительно меньше по объёму;
- интеграция с «1С: Управление предприятием» зачастую требует существенных доработок;
- система архитектурно неотделима от сайта. Управление выполняется на рабочем экземпляре сайта.

Подведем краткий итог: в системе «1С-Битрикс» есть достаточное количество недостатков, которые как раз и дают повод для негативных отзывов как разработчиков, так и пользователей системы.

NetCat — это профессиональная система управления сайтами. NetCat является одной из ведущих систем управления контентом на российском рынке. Первая версия системы была создана в 1999 году. Согласно исследо-

ванию российского рынка CMS, проведенного интернет-изданием Webinform, система NetCat является самым продаваемым универсальным средством управления сайтами в России.

Проанализировав наиболее популярные системы управления контентом, была выбрана система WordPress. Такой выбор обусловлен тем, что среди всех имеющихся и более популярных, WordPress имеет продуманный механизм управления данными, он дает возможность администратору сайта с легкостью добавлять, редактировать и удалять информацию, позволяя не тратить много времени на операции. Для WordPress имеется много бесплатных модулей и плагинов, которые дают возможность увеличить функциональность базовой версии данной системы.

Кроме того, система управления контентом WordPress является самой популярной и востребованной среди остальных систем управления. В этом можно убедиться, воспользовавшись сервисом GoogleTrends. Результаты рейтинга за последние 5 лет представлены на рисунке 5. Популярность другого распространенного движка Joomla уменьшается, а желающих воспользоваться WordPress меньше не становится.

Для тестирования и отладки используется хостинг jino.ru, с поддержкой PHP и СУБД MySQL. Что даёт возможность заказчику контролировать процесс разработки в режиме online. Внося свои корректировки и поправки.

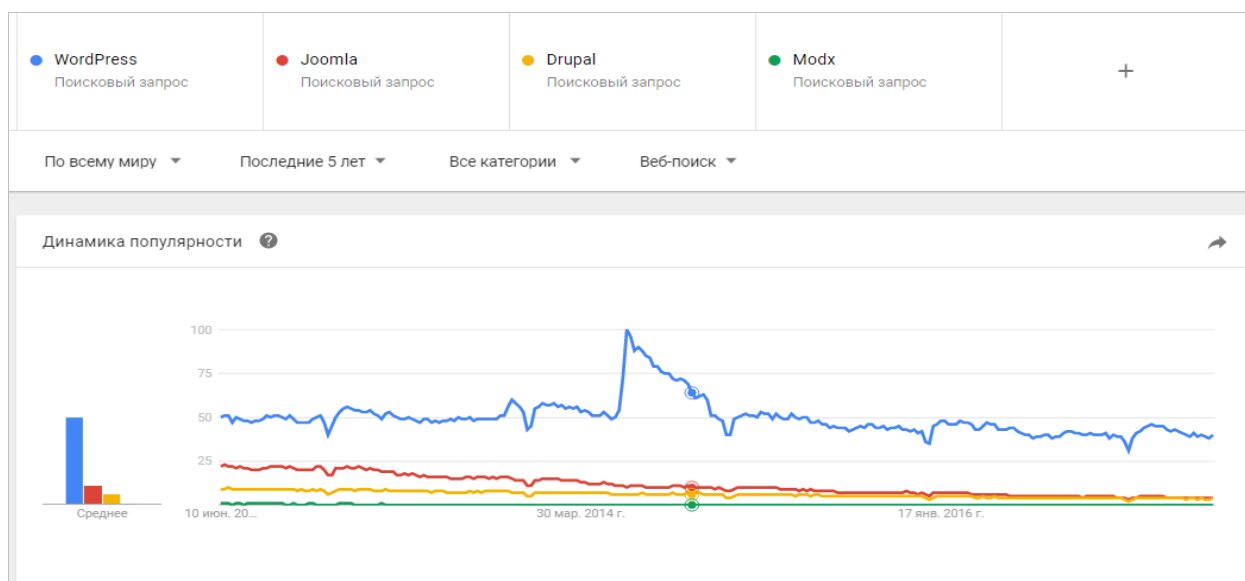


Рисунок 5 — Рейтинг популярности систем управления контентом

1.4 Этапы разработки сайта

Разработка сайта включает в себя целый комплекс процессов, от которых зависит эффективный конечный результат.

1. Формирование целей и задач сайта.

На этом этапе необходимо определить, для чего нужен сайт. Существуют несколько задач, которые необходимо решить:

- определить цель и назначение создания веб-сайта;
- определить целевую аудиторию веб-сайта;
- разработать техническое задание.

2. Проведение исследований по теме.

В первую очередь, перед тем как приступить к разработке сайта, следует провести анализ темы, изучить сайты потенциальных конкурентов. В дальнейшем это поможет в формировании своей собственной концепции.

Смысл данного этапа в том, чтобы не повторить ошибок слабых сторон существующих сайтов медицинских клиник. Возможно, подобные сайты уже есть в Сети. На что сделать акцент в своем сайте? Чему уделить наибольшее внимание? Ключевые вопросы, которые решаются на данной стадии.

Иногда первые два этапа выполняются одновременно, параллельно потому что, чтобы ответить на тот или иной вопрос первого этапа, необходимо проанализировать сложившуюся ситуацию в данном направлении.

3. Сбор информации и материалов.

Здесь следует правильно подобрать материал, соответствующий требованиям достоверности, доступности, информативности, понятности. Материал должен быть структурирован надлежащим образом с учетом дидактических основ построения. При отборе материала также следует придерживаться определенных принципов медицинского дизайна. Данный этап также содержит работы по эффективной организации взаимодействия пользователя с сайтом, сбору дополнительных материалов.

4. Проектирование структуры сайта.

Именно на данном этапе закладываются ключевые основы работы сайта, его структура, создается общее представление о последующей работе над проектом. Кроме того, на этом этапе необходимо придумать наименования разделов сайта, названия страниц, установить переходы между ними, то есть обдумать логическую структуру размещения данных. Здесь же необходимо включить методы общения с пользователями в рамках сайта.

В результате четвертого этапа должна быть сформирована понятная и логическая структура размещения информации на сайте.

5. Разработка дизайна, функциональности страниц и программных решений сайта медицинской клиники.

Помимо решений задач по достижению оригинальности сайта, следует принимать во внимание большое количество дополнительных требований — usability (практичность) сайта, доступность навигации, использование разнообразных технологий оформления, скорость загрузки страниц, качество графики, а также требования эргономики.

Прежде всего, в графическом редакторе осуществляется процесс разработки внешнего вида сайта (главной страницы и ключевых страниц), формирование индивидуальной графики, подбор цветового и шрифтового решения. Итогами данных работ должны быть файлы эскизов страниц или макет сайта.

На основе разработанной структуры сайта в процессе разработки дизайна особое внимание нужно уделить оформлению навигации сайта на основе принципов простоты, удобства, читабельности. Пользователи должны быстро и легко перейти на любую страницу сайта, в том числе на главную.

6. Выбор подходящей системы управления контентом.

Большая часть систем управления контентом предлагают огромное количество решений и обладают всем необходимым базовым функционалом. Различие заключается в том, что каждая система предлагает собственные возможности. По этой причине следует остановить свой выбор на той систе-

ме, которая наиболее всего подходит данной сфере деятельности, имеет ли она специальные особые функции, полезные для веб-сайта.

7. Интеграция сайта с системой управления.

В данный этап входит интеграция сайта с системой управления, настройка сервера, обеспечение безопасности проекта. Установка необходимых программных модулей. Реализация всего функционала веб-сайта.

8. Информационное наполнение веб-сайта.

На этом этапе весьма важен качественный, профессиональный копирайтинг. Все использованные материалы сайта, будь то тексты или графика, также должны гармонировать с единой концепцией сайта, соответствовать его целям и задачам. Необходимо обратить особое внимание на отсутствие орфографических и грамматических ошибок в текстах сайта. На этапе реализации сайта необходимо обязательно произвести проверку в разных веб-браузерах и при разных разрешениях экрана. При необходимости устраняют ошибки.

9. Тестирование работоспособности сайта.

На данном этапе проводится проверка сайта медицинской клиники на предмет обнаружения вероятных ошибок, связанных с обычным «человеческим фактором» в ходе разработки и интеграции программных решений в функциональность сайта. При тестировании необходимо обратить внимание на время загрузки страниц и при недостаточном быстродействии произвести оптимизацию графических компонентов и текста страниц и программ.

После рассмотрения всех этапов создания сайта следует отметить, что этапы разработки сайта медицинской клиники оказывают большое влияние на восприятие сайта пользователями и на репутацию клиники.

2 СОЗДАНИЕ ВЕБ-САЙТА МЕДИЦИНСКОЙ КЛИНИКИ

2.1 Характеристика заказчика

Заказчиком является Общество с ограниченной ответственностью «Берёзовская клиника», местонахождение — Свердловская область, г. Берёзовский, ул. Гагарина д. 9 Берёзовскую клинику посещают жители города и ближайших населенных пунктов Берёзовского городского округа.

Деятельность клиники началась в 2013 году. В настоящее время в клинике проводят полный осмотр и тщательное обследование, ставят диагнозы, назначают лечение. Консультации ведут терапевты и педиатры, а также узкие специалисты. Все виды ультразвукового исследования (УЗИ). Прием ведет врач ультразвуковой диагностики широкого профиля со стажем работы свыше 20 лет. Все виды медицинских анализов.

На сегодняшний день, основу коллектива составляют высококвалифицированные специалисты, что подтверждает высокий статус клиники в городе и отзывы граждан, которые воспользовались услугами клиники.

Для осуществления медицинской деятельности в клинике имеется всё необходимое оборудование, врачи сотрудничают с другими клиниками делятся и обмениваются опытом.

Клиника имеет два филиала, приближенных к месту жительства — это г. Берёзовский ул. Восточная д. 5. В филиале имеется возможность сдать все виды анализов.

Клиника имеет тесные контакты с другими медицинскими учреждениями города, сотрудничает со стоматологиями, Администрацией.

2.2 Постановка задачи

2.2.1 Актуальность проекта

Актуальность создания сайта для медицинской клиники обусловлена тем, что способствует лучшему контролю деятельности клиники и возможности выбора пациентами и жителями города лучших медицинских услуг.

Сайт медицинской клиники раскрывает основную информацию об клинике, сообщает о роде ее деятельности, контактах и является лучшей визитной карточкой медицинской клиники.

Создание веб-сайта повышает имидж медицинской клиники. Для клиники это уникальная возможность продемонстрировать всем свои услуги, размещать важную информацию для заинтересованных лиц (врачей, пациентов, клиентов, коллег из других медицинских учреждений). Это хороший способ делиться результатами своей деятельности, создать информационное пространство для врачей, пациентов, клиентов.

Сайт клиники послужит лучшей рекламой, будет способствовать ее развитию и продвижению в дальнейшем, повысит эффективность взаимодействия врачей и пациентов.

2.2.2 Цель и назначение проекта

Целью данного проекта является предоставление информации о клинике и видах оказываемых услуг. С помощью веб-сайта можно ознакомиться со спектром медицинских услуг, а также с их стоимостью.

Назначением проекта является информирование жителей города и заинтересованных лиц, о возможности выбора в получении услуг медицинского характера.

2.2.3 Техническое задание на разработку сайта

Бриф в ходе работы редактировался под нужды заказчика.

Техническое задание на разработку сайта представлено в таблице 1.

Таблица 1 — Техническое задание

Общая информация	
Сфера деятельности медицинской клиники	Оказание медицинских услуг населению, анализы.
Основная характеристика услуг	Медицинские услуги
Целевая аудитория	Пол: мужской и женский Возраст: 3—90 лет Сфера деятельности: медицинская деятельность
Пожелания к дизайну	
Наличие логотипа	Да
Наличие фирменного стиля	Да
Опишите цвета, которые вы хотели бы видеть в дизайне	Пастельные цвета
Сайты аналоги, которые вам нравятся	http://www.berclinic.ru/ , http://agat-med.ru/
Общее впечатление посетителей от сайта	Удобный интерфейс. Спокойный дизайн.
Что вы не хотите видеть на своем сайте	Яркие едкие цвета. Перегруженность элементами. Сложный дизайн. Реклама.
Функционально-модульная структура	
Программные модули:	
Расписание работы врачей	Да
Поиск	Да
Публикация новостей	Да
Онлайн-консультант	Возможно
Форма обратной связи	Возможно в будущем
Форма «Записаться на прием»	Да
Языковые версии	Русский
Дополнительные сведения	
Цели сайта	Предоставление информации о медицинской клинике, видах оказываемых услуг, улучшение эффективности
Определение работ по дизайну и верстке	Дизайн основной страницы. Верстка по утвержденному макету. Резиновая, адаптивная верстка

2.2.4 Эргономические и системные требования к дизайну проекта

В процессе проектирования были сформулированы эргономические и системные требования к дизайну сайта, такие как:

- привлекательный, приятный и запоминающийся дизайн;

- легкое восприятие дизайна (светлое, «не давящее» цветовое решение);
- понятность элементов оформления;
- ясность и доступность навигации;
- совместимость под различные виды браузеров;
- без использования ярких «небезопасных» цветов;
- с минимальным использованием Flash-технологии или ее отсутствие;
- уникальное графическое дизайн-решение, применение корпоративного стиля.

2.2.5 Характеристики оборудования для реализации проекта

Для работы с системой управления контентом необходимо:

- операционные система Windows: Microsoft Windows 10/8/7/Vista/2003/XP (вкл. 64-bit).

Требования к компьютеру:

- IntelPentium III/800 МГц или выше (или аналогичный);
- минимум 512 Мб оперативной памяти (ОЗУ);
- рекомендуется 2 Гб ОЗУ;
- минимальное разрешение экрана 1024x768.

Характеристики используемой системы:

- операционная система Microsoft Windows 10 x64;
- Intel Core i5-3317U 1.70 Гц;
- 6 Гб ОЗУ;
- разрешение экрана 1366x768.

2.3 Реализация проекта

В соответствии с требованиями заказчика были выделены следующие этапы реализации проекта:

1. Проектирование веб-сайта.
2. Разработка гипертекстовой версии веб-сайта из PSD шаблона.
3. Разработка веб-сайта на платформе WordPress.
4. Тестирование веб-сайта.

2.3.1 Проектирование веб-сайта

В соответствии с требованиями первоначально разрабатывается структура сайта. Структура представлена на рисунке 10.



Рисунок 10 — Структура сайта

Каркас сайта считается одним из ключевых эскизных проектов, которые делаются перед созданием оригинал-макета сайта, и применяется при разработке дизайна сайта, для того чтобы продемонстрировать его структуру,

настраиваемые пути пользователя, наиболее значимые элементы интерфейса пользователя, их расположение и взаимосвязь между страницами сайта.

Созданию шаблона веб-сайта предшествовало формирование блочной структуры, которая определяет размещение функциональных элементов веб-сайта.

На главной странице веб-сайта расположена шапка сайта с изображением логотипа и наименованием учреждения (этот элемент будет размещаться на всех страницах веб-сайта) и панель навигации (элемент будет размещаться на всех страницах веб-сайта). Блочная структура главной страницы представлена на рисунке 11.



Рисунок 11 — Блочная структура главной страницы

Так же главная страница содержит контент страницы и подвал сайта с контактной информацией.

2.3.2 Разработка гипертекстовой версии веб-сайта из макета шаблона

Дизайн веб-сайта был выполнен в графическом редакторе Adobe Photoshop CC.

В соответствии с требованиями заказчика был предоставлен дизайн будущего сайта в формате PSD шаблона.

Для начала была создана простая папка, «psd to html». Там были помещены все наши файлы, которые входят в шаблон сайта.

После чего, была создана еще одна папка «assets» в неё вошли другие папки «css» — таблица стилей, «fonts» — шрифты, «img» — картинки сайта, «js» — файлы сценариев. Далее был создан html — файл index.html. Благодаря предоставленному заказчиком полноценному макету в формате PSD, все файлы в папку «img» помещались туда при помощи сохранения картинок из Adobe Photoshop CC. Папка с файлами сайта показана на рисунке 12.

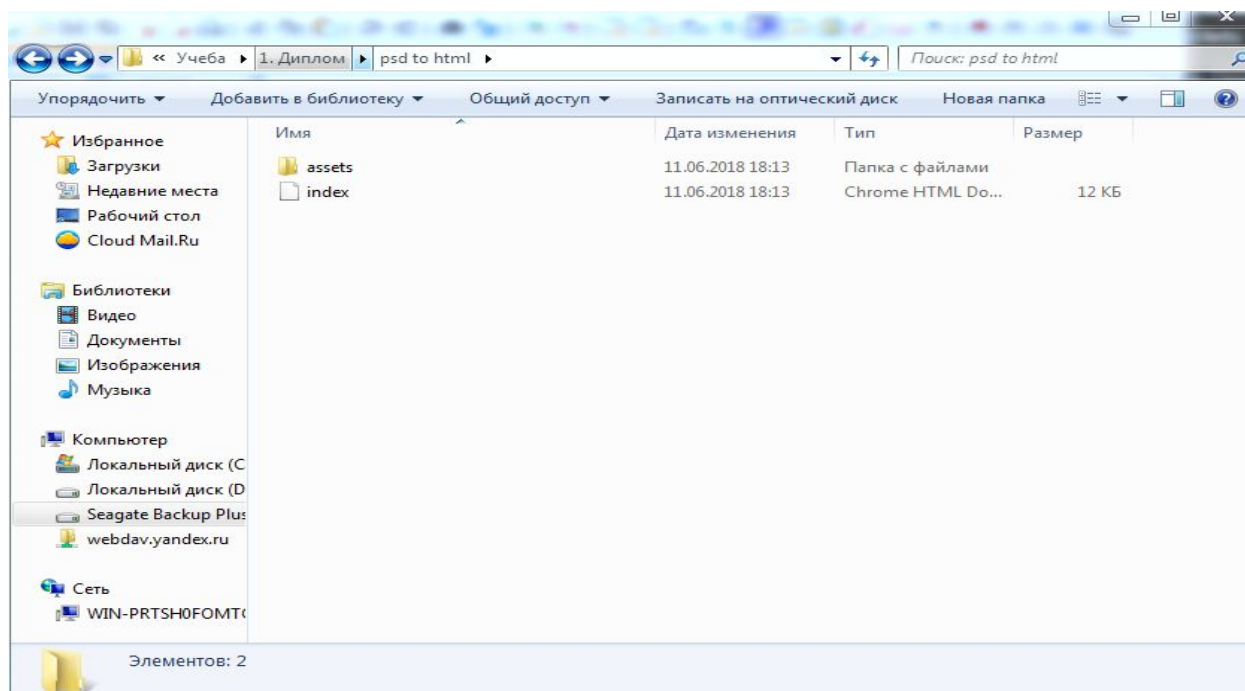


Рисунок 12 — Папка с файлами сайта

Получившийся код можно посмотреть в приложении Б.

Основным шрифтом веб-сайта является PTRoboto.

2.3.4 Разработка веб-сайта средствами системы управления WordPress

Прежде чем приступать к разработке веб-сайта в CMS WordPress, в первую очередь, необходимо эту систему установить на хостинг. Для установки системы управления WordPress был скачан дистрибутив последней версии с официального веб-сайта www.ru.wordpress.org. Хостинг «Jino» www.jino.ru.

После установки системы на странице «Настройки» были сделаны необходимые настройки веб-сайта. На вкладке «Общие» в поле «Заголовок сайта» добавлено название веб-сайта «Берёзовская клиника», в поле «Публиковать по умолчанию» установлено значение «Да».

После настройки системы, проводим необходимые настройки с темой оформления нового сайта.

Перед тем, как сделать вывод основного контента на страницах веб-сайта, необходимо создать страницы и реализовать навигацию по созданным страницам. Структура страниц веб-сайта представлена на рисунке 13.

- [Главная](#)
 - [Услуги](#)
 - [Наши специалисты](#)
 - [Новости](#)
 - [Контакты](#)
 - [Вакансии](#)
-
- [Записаться на прием](#)
 - [Узнать результаты анализов](#)
 - [График забора анализов](#)
 - [График работы специалистов](#)
 - [Правила внутреннего распорядка](#)

Рисунок 13 — Структура веб-сайта

Для начала, необходимо подготовить файлы исходного шаблона для переноса на WordPress.

Была создана новая папка в каталоге с темами WordPress. Туда был скопирован шаблон в html формате.

Что бы тема заработала и появилась в административной панели WordPress в самом верху файла Style.css прописываем строки, показанные на рисунке 14.



Рисунок 14 — Код для отображения темы в админ панели

Далее создаем файл «header.php», в него копируем часть кода из «index.html» представлено на рисунке 15.



Рисунок 15 — Часть кода header.php

Создаем файл «footer.php» в него копируем так же часть кода из «index.html» представлено на рисунке 16.

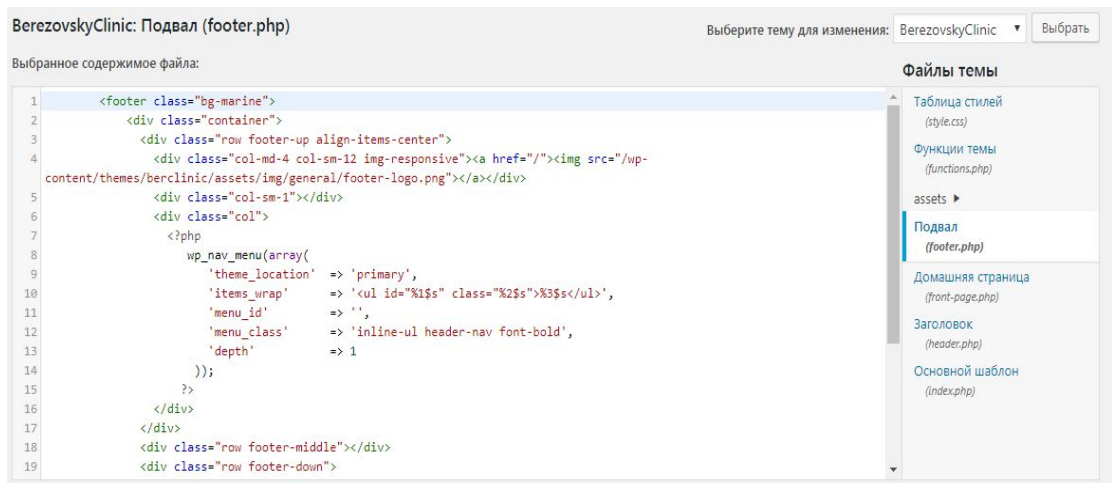


Рисунок 16 — Часть кода footer.php

Создаем файл «front-page.php» Туда помещаем так называемую «середину» сайта — это, то что располагается между «Шапкой» сайта и «Подвалом» сайта. На главной странице. Представлено на рисунке 17.

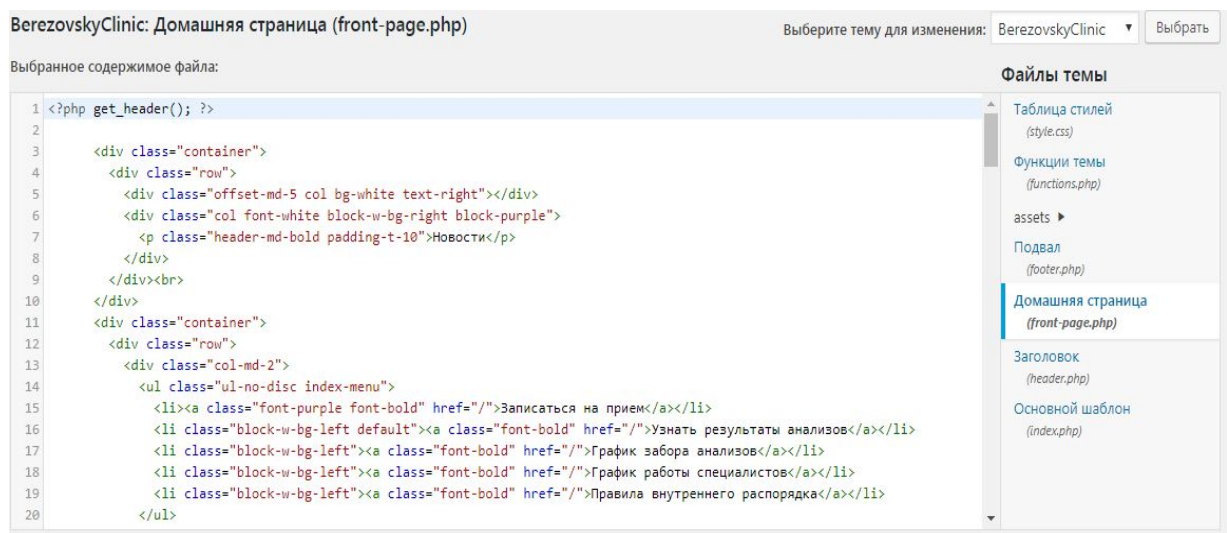


Рисунок 17 — Часть кода front-page.php

В файл «index.php» подключаем «заголовок» и «подвал» нашего сайта. Между тегами, создаем контейнер, который будет отображать на главной странице, содержимое из файла «index.html» контент который нам нужен на главной странице сайта медицинской клиники. Представлено на рисунке 18.



Рисунок 18 — Код index.php

В файле «functions.php» мы описываем, несколько функций, задаем директорию, в которой WordPress найдет файлы таблицы стилей, задаем использование скриптов из встроенной библиотеки «jquery». В этом же файле мы задаем WordPress команду, на использование стандартного меню заголовка, из настроек внешнего вида шаблона, панели администратора. Представлено на рисунке 19.



Рисунок 19 — Код functions.php

Следующий этап — наполнение информационного контента на страницах веб-сайта. Для реализации основных функций на веб-сайте использовались модули:

- форма обратной связи. Модуль Contactform 7 осуществляет обработку данных, которые пользователи вводят в формы на сайте. Осуществляет надежную защиту от спама текстовым вопросом или капчей. Имеет возможность прикрепить необходимые файлы. Полученные данные можно отослать по электронной почте используя формат разметки, вложения, автоответчик, а также расширенную обработку данных и генерацию настраиваемых отчетов;
- карта месторасположения — модуль Map. Модуль Map необходим для вывода на страницу веб-сайта сервис «Google Maps» в простом виде.

На основе созданных шаблонов и с помощью CMS WordPress был разработан конечный продукт — веб-сайт. На главной странице расположена активная кнопка «Записаться на прием», новостные публикации о предстоящих мероприятиях, активные иконки оказываемых услуг и информация о руководстве медицинской клиники. Главная страница веб-сайта представлена на рисунке 20.



Рисунок 20 — Главная страница

На странице «Услуги» в блоке расположены кликабельные иконки на услуги в правой стороне расположены ссылки на описание услуги медицинской клиники. Страница с услугами медицинской клиники представлена на рисунке 21.



Рисунок 21 — Страница с услугами медицинской клиники

Страница «Наши специалисты» содержит важную информацию для посетителей о специалистах, работающих в клинике. Страница с информацией о специалистах, работающих в медицинской клинике представлена на рисунке 22.

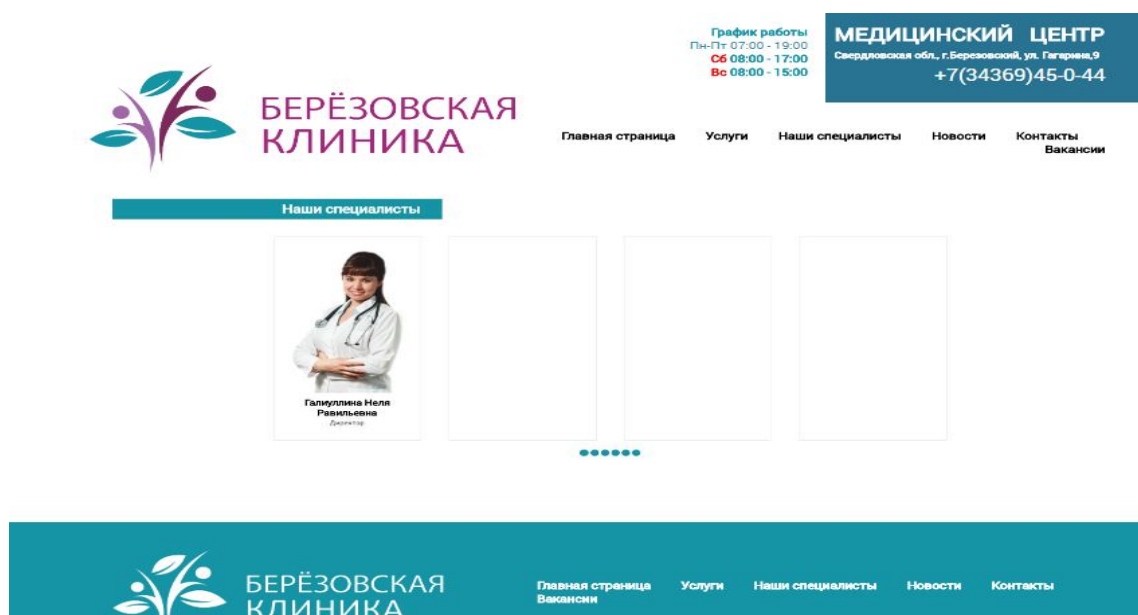


Рисунок 22 — Страница «Наши специалисты»

Страница «Новости» содержит новостные публикации с информацией о предстоящих мероприятиях. Страница с информацией о мероприятиях представлена на рисунке 23.



Рисунок 23 — Страница «Новости»

Страница «Контакты» содержит полную контактную информацию о медицинской клинике, реквизиты и карту с месторасположением медицинской клиники. Страница с контактной информацией представлена на рисунке 24.

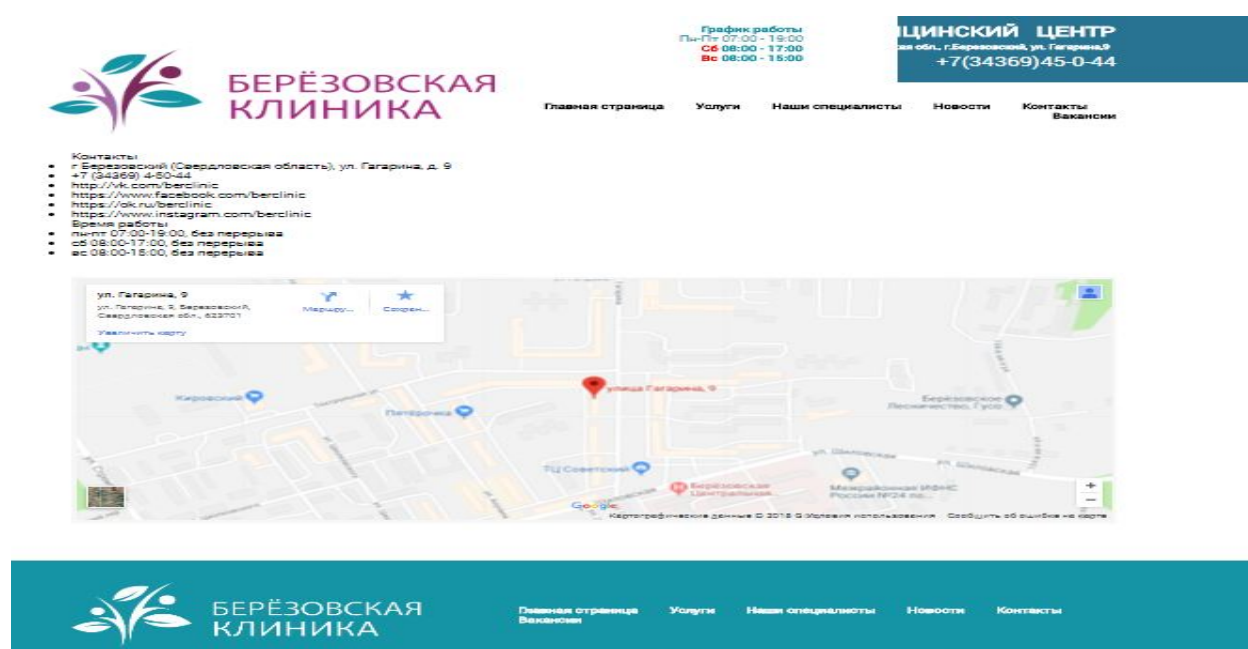


Рисунок 24 — Страница «Контакты»

Страница «Вакансии» содержит полную информацию об актуальных на данный момент вакансиях. Страница «Вакансии» представлена на рисунке 25.

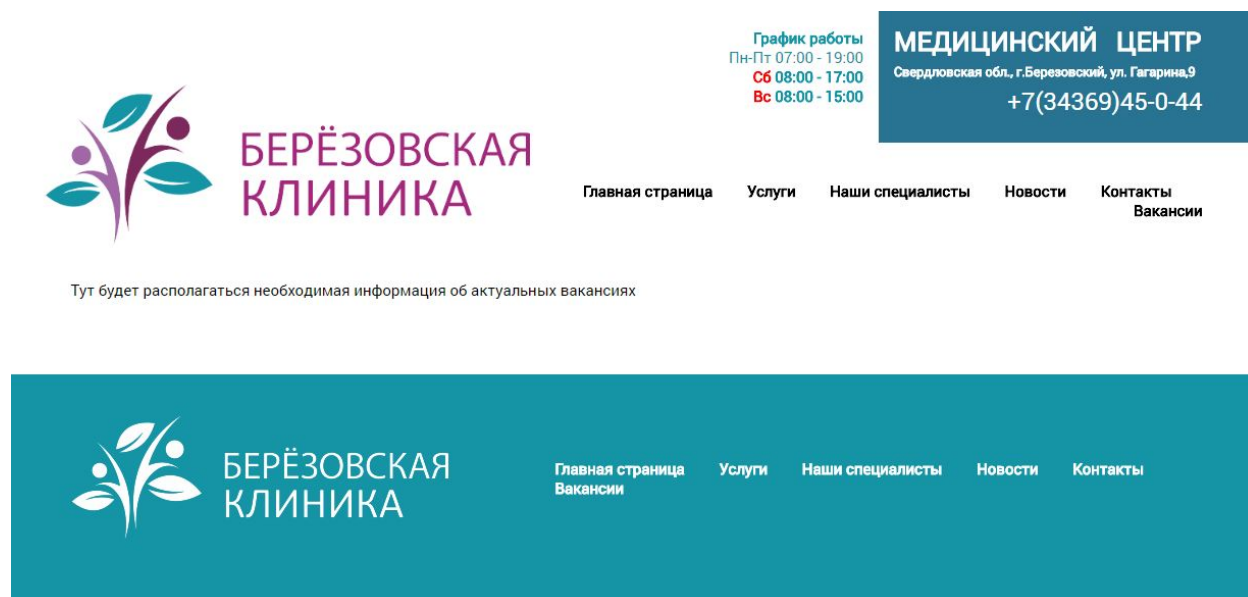


Рисунок 25 — Страница «Вакансии»

С помощью формы записаться на прием можно отправлять сообщения на электронную почту. Форма записаться на прием представлена на рисунке 26.

The image shows a form for booking an appointment. At the top, there is a blue header with the text 'Записаться на прием'. Below the header, there are four input fields: 'Ваше имя', 'Контактный телефон', 'Специалист', and 'Ваш вопрос'. The 'Ваш вопрос' field is a large text area.

Рисунок 26 — Форма «Записаться на прием»

В блоке «Наши партнеры» расположены иконки на компании партнеров. Блок «Наши партнеры» представлены на рисунке 27.

Наши партнеры



Рисунок 27 — Блок «Наши партнеры»

2.4 Тестирование веб-сайта

Тестирование веб-сайта заказчиком проводилось по следующим параметрам:

- работа всех обязательных функций веб-сайта;
- работоспособность формы обратной связи;
- проверка гиперссылок, поиск не рабочих ссылок;
- просмотр соответствия контента страниц веб-сайта исходным предоставленным материалам.

Проводилась тестирование работоспособности веб-сайта в разных браузерах и при различных параметрах разрешения экрана. Веб-сайт проверялся в браузерах: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Internet Explorer и Opera.

С увеличением количества смартфонов и планшетных компьютеров создание веб-сайтов под широкий диапазон экранов с разной шириной и высо-

той стала еще актуальнее. Для тестирования веб-сайта на адаптивность под различные устройства использовался онлайн сервис «AmIResponsive», адрес сервиса <http://ami.responsivedesign.is/>. Сервис имеет возможность просмотра адаптивности сайта к телефону, планшету, нетбуку и настольному компьютеру.

2.5 Технические требования к проекту

Для размещения веб-сайта в сети Интернет будет использоваться хостинг провайдер jino.ru и доменное имя веб-сайта: berclinic.ru

В качестве серверной операционной системы рекомендуется применять:

- Linux x86, x86-64;
- WindowsServer 2008.

Рекомендуемые системные требования к серверу для веб-сайта WordPress:

- MySQL версии 5.6 или выше либо MariaDB версии 10.0 или выше;
- поддержка PHP версии 7 или выше;
- поддержка HyperText Transfer Protocol Secure;

WordPress поддерживает такие браузеры:

- Google Chrome;
- Safari 3.1.2 или выше;
- Mozilla Firefox 3.0 или выше;
- Microsoft IE 8 или выше.

2.6 Калькуляция проекта

В ходе выполнения дипломной работы был создан сайт медицинской клиники, выполненные работы представлены в таблице 2.

Таблица 2 — Разработка веб-сайта

Разработка веб-сайта	Количество
Разработка структуры сайта	1 шт.
Верстка html-страниц сайта	1 шт.
Создание шаблона сайта в системе управления контентом	1 шт.
Создание всех страниц сайта	10 страниц
Реализация всего функционала сайта, установка необходимых плагинов: <ul style="list-style-type: none"> • публикация новостей; • форма «Записаться на прием»; • Contactform 7; • TinyMCE Advanced; • WPBakery Visual Composer; • Mega Addons For Visual Composer; • Ultimate Carousel For Visual Composer. 	7 плагинов

Таким образом, информационное наполнение сайта контентом составляет 10 страниц.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенные исследования позволяют сделать вывод, что в настоящее время веб-технологии стремительно развиваются. Каждый день создается большое количество различных веб-сайтов. С помощью каких средств и технологий разрабатывать веб-сайт — это выбор непосредственно самого разработчика.

На рынке существует большое количество систем управления сайтами, от простых в изучении и легко распространяемых, до систем профессионального уровня и требующих высоких знаний в сфере разработки. Как правило, наиболее серьезные системы управления веб-сайтами считаются платными или содержат платные модули.

При создании веб-сайта особое внимание следует уделять его дизайну. Так как у посетителя веб-сайта формируется первое впечатление обо всей компании и немаловажно, чтобы оно было положительным. Существуют разнообразные принципы выбора цветовой гаммы веб-сайта, размещения основных элементов на страницах веб-сайта, а также минимальные требования по функциональности веб-сайта. Выполнение всех правил и требований залог успешного и эффективного создания веб-сайта.

В дипломной работе рассмотрен процесс разработки веб-сайта средствами системы управления WordPress. В процессе выполнения дипломной работы были изучены основы внедрения стилей отображения компонентов веб-сайта, а также отчасти PHP-программирование. Были сформированы общие навыки работы с системой управления контентом WordPress и освоена техника адаптивной верстки веб-сайта.

Веб-сайт, созданный во время выполнения дипломной работы, включает в себя полную информацию о клинике, сообщает о роде ее деятельности и контактах. На веб-сайте содержится информация о прошедших и предстоящих мероприятиях с возможностью просмотра фотографий и видеозаписей.

На веб-сайте можно просмотреть необходимые документы для ознакомления с медицинской клиникой. Веб-сайт содержит полезные инструменты работы такие как, форма записи на прием. На веб-сайте есть сервис «Google Maps», для отображения территориального расположения учреждения. Данный веб-сайт является адаптивным под современные устройства, что непосредственно является более доступным для большего количества пользователей.

Таким образом, в ходе выполнения дипломной работы была достигнута цель и выполнены задачи исследования. В ходе исследования была изучена предметная область.

Были выбраны и использованы инструменты необходимые для разработки веб-сайта.

В ходе выполнения дипломной работы был создан веб-сайт «Берёзовская клиника».

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Голомбински К. Добавь воздуха! Основы визуального дизайна для графики, веб и мультимедиа [Текст] / К. Голомбински, Р. Хаген. — Санкт-Петербург: Питер, 2013. — 272 с.
2. Городулин В. Основы CSS [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://css.manual.ru/articles/css_basics (дата обращения: 20.11.2017).
3. Демченко Д. Обзор систем управления сайтом (CMS) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.white-windows.ru/obzor-sistem-upravleniya-sajtom-cms/> (дата обращения: 18.01.2018).
4. Дакетт Джон HTML и CSS. Разработка и дизайн веб-сайтов [Текст] / Джон Дакетт. — Москва: ЭКСМО, 2013. — 480 с.
5. Для тех, кто делает сайты [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://htmlbook.ru> (дата обращения: 12.03.2017).
6. Дунаев В. В. Основы WEB-дизайна [Текст]: самоучитель / В. В. Дунаев. — 2-е издание, перераб. и доп. — Санкт-Петербург: Питер, 2012. — 480 с.
7. Как создать сайт [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://myrusakov.ru> (дата обращения: 20.12.2017).
8. Квентор И. Адаптивная верстка сайтов [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.websovet.com/adaptive-layout-introduction> (дата обращения: 19.11.2017).
9. Лоусон Б. Изучаем HTML5. Библиотека специалиста [Текст] / Б. Лоусон, Р. Шарп. — Санкт-Петербург: Питер, 2013. — 286 с.
10. Макфарланд Д. Большая книга CSS [Текст] / Д. Макфарланд. — 3-е изд. — Санкт-Петербург: Питер, 2014. — 608 с.
11. Маркотт И. Отзывчивый веб-дизайн [Текст] / И. Маркотт. — Книга 1. — пер. Миронов П. — Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2012. — 231 с.

12. Чебыкин Р. Разработка и оформление текстового содержания сайтов. — Санкт-Петербург: БХВ-Петербург, 2014. — 528 с.
13. Сарычев А. Идеально! Как создать и переделать свой сайт. Правильный подход и передовые техники разработки [Текст] / А. Сарычев. — Москва: СилаУма, 2013. — 369 с.
14. Сидерхолм Д. CSS3 для веб-дизайнеров [Текст] / Д. Сидерхолм. Книга 5. — пер. Кудашев Е. — Москва: Манн, Иванов и Фербер. 2013. — 273 с.
15. Смирнов Н. Правила создания красивого сайта [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://seoklub.ru/kak_sdelat_krasivyi_sait.html (дата обращения: 28.10.2017).
16. Трис Хассей . WordPress. Создание сайтов для начинающих [Текст] / Хассей Трис. — Москва: ЭКСМО, 2012. — 288 с.
17. Уильямс Брайан. WordPress [Текст] / Брайан Уильямс. — Санкт-Петербург: Питер, 2014. — 308 с.
18. Уолтер А. Эмоциональный веб-дизайн [Текст] / А. Уолтер. — Книга 2. — пер. Миронов П. — Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2012. — 198 с.
19. Уроки по созданию сайта [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://ruseller.com> (дата обращения: 20.12.2017).
20. Учебник HTML5 — ProfessorWeb.ru [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://professorweb.ru/my/html/html5/level1/html5_index.php (дата обращения: 29.01.2018).
21. Учебник HTML5 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://html5ru.com> (дата обращения: 27.09.2017).
22. Фастунов С. 10 советов по юзабилити сайта, основанных на результатах исследований [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://ruseller.com/lessons.php?id=760> (дата обращения: 18.02.2018).
23. Форум PHP-программистов [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://phpforum.su> (дата обращения: 12.12.2017).

24. Форум веб-мастеров [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://masterwebs.ru> (дата обращения: 10.01.2018).
25. Форум веб-программистов [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.cyberforum.ru/web> (дата обращения: 30.11.2017).
26. Фрейн Б. HTML5 и CSS3. Разработка сайтов для любых браузеров и устройств [Текст] / Б. Фрейн. — Санкт-Петербург: Питер, 2014. — 304 с.
27. Хоган Брайн, HTML5 и CSS3. Веб-разработка по стандартам нового поколения [Текст] / Брайн Хоган. — Санкт-Петербург: Питер, 2014. — 320 с.
28. Хроники юзабилити [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.gui.ru> (дата обращения: 25.10.2017).
29. Этапы разработки web-сайта по шагам [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.info-expert.ru/development/stages.php> (дата обращения: 10.01.2018).
30. HTML, CSS, PHP, JavaScript, SQL — что и зачем? PHP [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.codeharmony.ru/materials/125> (дата обращения: 28.12.2017).

ПРИЛОЖЕНИЕ А

**Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический
университет»**

Институт инженерно-педагогического образования
Кафедра информационных систем и технологий
Направление подготовки 09.03.02 Информационные системы и технологии
Профиль подготовки «Информационные технологии в медиаиндустрии»

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

Н.С. Толстова

и.о. фамилия

_____ 2018 г.

ЗАДАНИЕ

на выполнение выпускной квалификационной работы бакалавра

студента (ки) _____ 5 _____ курса группы _____ *ДЗИТм-511*
_____ *Фроловичева Дмитрия Евгеньевича*
_____ фамилия, имя, отчество полностью

1. Тема _____ *Сайт медицинской клиники.*

утверждена распоряжением по институту от _____ «_____» _____ 20 г. № _____

2. Руководитель _____ *Власова Наталья Сергеевна*
_____ фамилия, имя, отчество полностью

_____ <i>к.пед.н.</i> _____ <i>доцент</i> _____ <i>доцент кафедры ИС</i> _____ <i>РГППУ</i>
ученая степень ученое звание должность место работы

3. Место преддипломной практики _____ *РГППУ кафедра ИС*

4. Исходные данные к ВКР _____ *Материалы заказчика, фотографии, тексты, макет сайта в psd формате.*

5. Содержание текстовой части ВКР (перечень подлежащих разработке вопросов)

Виды и характеристика веб-сайтов, роль в работе медицинской клиники.

Обзор существующих и обоснование выбора средств создания веб-сайта.

Создание веб-сайта для медицинской клиники.

Разработка веб-сайта, средствами системы управления WordPress.

Тестирование веб-сайта.

6. Перечень демонстрационных материалов _____ *презентация выполненная в MS Power Point, Сайт медицинской клиники.*

7. Календарный план выполнения выпускной квалификационной работы

п/п	Наименование этапа дипломной работы	Срок выполнения этапа	Процент выполнения ВКР	Отметка руководителя о выполнении
1	Сбор информации по выпускной квалификационной работе	23.04.2018	10%	подпись
2	Выполнение работ по разрабатываемым вопросам и их изложение в пояснительной записке:	03.05.2018	60%	подпись
2.1	Составление индивидуального плана работы, проектирование продукта, сбор и обработка материала.	05.05.2018	10%	подпись
2.2	Анализ существующих разработок, выявление их достоинств, недостатков и функциональных элементов.	07.05.2018	10%	подпись
2.3	Определение функционала и формулировка требований к разрабатываемому продукту.	09.05.2018	10%	подпись
2.4	Разработка мультимедиапродукта.	12.05.2018	15%	подпись
2.5	Тестирование и устранение недочетов.	14.05.2018	15%	подпись
3	Оформление текстовой части ВКР	15.05.2018	10%	подпись
4	Выполнение демонстрационных материалов к ВКР	01.06.2018	10%	подпись
5	Нормоконтроль	06.06.2018	5%	подпись
6	Подготовка доклада к защите в ГЭК	13.06.2018	5%	подпись

8. Консультанты по разделам выпускной квалификационной работы

Наименование раздела	Консультант	Задание выдал		Задание принял	
		подпись	дата	подпись	дата

Руководитель _____

подпись дата

Задание получил _____

подпись студента дата

9. Дипломная работа и все материалы проанализированы.

Считаю возможным допустить **Фроловичева Д.Е.** к защите выпускной квалификационной работы в государственной экзаменационной комиссии.

Руководитель _____
подпись дата

10. Допустить **Фроловичева Д.Е.** защите выпускной квалификационной работы
фамилия и. о. студента

в государственной экзаменационной комиссии (протокол заседания кафедры
от «___» _____ 20___ г., № _____)

Заведующий кафедрой _____
подпись дата

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Исходный код html шаблона.

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="ru-RU">
<head>
  <meta charset="utf-8">
  <title>Березовская клиника</title>
  <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE = edge">
  <meta name="viewport" content="width=device-width,initial-scale=1">
  <meta name="site-version" content="1.0">
  <meta name="yandex-verification" content="">
  <meta name="google-site-verification" content="">
  <link link rel="shortcut icon" type="image/x-icon" href="/favicon.ico">
  <link rel="stylesheet" type="text/css" href="/assets/css/main.css"><!--[if lt IE 9]>
<script
src="http://cdnjs.cloudflare.com/ajax/libs/html5shiv/3.7.2/html5shiv.min.js"></script><![endif]-
->
</head>
<body>
  <div class="wrapper">
    <header>
      <div class="right-block block-blue-marine">
        <div class="container">
          <div class="row">
            <div class="offset-md-5 col bg-white text-right"><br>
              <p class="font-marine font-bold">График работы </p>
              <p class="font-marine">Пн-Пт 07:00 - 19:00</p>
              <p class="font-red font-bold">Сб <span class="font-marine">08:00 -
17:00</span></p>
              <p class="font-red font-bold">Вс <span class="font-marine">08:00 -
15:00</span></p><br>
            </div>
            <div class="col font-white"><br>
              <p class="header-md-bold text-justify">МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР <span
class="text-small">Свердловская обл., г.Березовский, ул. Гагарина,9</span></p>
              <div class="text-right"><a class="font-white header-md"
href="tel:+73436945044">+7(34369)45-0-44</a></div><br>
            </div>
          </div>
        </div>
      </div>
    </div>
    <div class="down-header bg-white"><br><br>
      <div class="container">
        <div class="row">
          <div class="col-md-5 main-logo"><a href="/"></a></div>
          <div class="col text-right">
            <ul class="inline-ul header-nav font-bold">
```

```

        <li> <a href="/">Главная</a></li>
        <li> <a href="/">Услуги</a></li>
        <li> <a href="/">Наши специалисты</a></li>
        <li> <a href="/">Новости</a></li>
        <li> <a href="/">Контакты</a></li>
        <li> <a href="/">Вакансии</a></li>
    </ul>
</div>
</div>
</div>
</div>
</div>
</div>
</div>
<div class="container">
    <div class="row">
        <div class="offset-md-5 col bg-white text-right"></div>
        <div class="col font-white block-w-bg-right block-purple">
            <p class="header-md-bold padding-t-10">Новости</p>
        </div>
    </div><br>
</div>
<div class="container">
    <div class="row">
        <div class="col-md-2">
            <ul class="ul-no-disc index-menu">
                <li><a class="font-purple font-bold" href="/">Записаться на прием</a></li>
                <li class="block-w-bg-left default"><a class="font-bold" href="/">Узнать ре-
зультаты анализов</a></li>
                <li class="block-w-bg-left"><a class="font-bold" href="/">График забора ана-
лизмов</a></li>
                <li class="block-w-bg-left"><a class="font-bold" href="/">График работы
специалистов</a></li>
                <li class="block-w-bg-left"><a class="font-bold" href="/">Правила внутрен-
него распорядка</a></li>
            </ul>
        </div>
        <div class="col-md-1 bg-white"></div>
        <div class="col bg-white block-w-paddind-right">
            <p class="header-md-bold">Прием ведет врач-офтальмолог</p>
            <p>Проверьте свое зрение сегодня!</p><br>
            <div class="row">
                <div
                    class="col-md-7
                        img-fit"></div>
                <div class="col text-justify">
                    <p>Широкое распространение компьютеров, плохая экология, стрессы,
работа при недостаточном освещении, наследственность и другие факторы могут вызвать
ухудшение зрения и целый ряд болезней глаз. Если вы хотите предотвратить возможные
заболевания глаз, излечить уже имеющиеся, избежать ...</p>
                </div>
            </div><br>
            <div class="row news-preview-row">
                <div class="col"><a class="font-marine" href="/">Новость превью</a></div>
                <div class="col"><a class="font-marine" href="/">Новость превью</a></div>
            </div>
        </div>
    </div>
</div>

```

```

        <div class="col"><a class="font-marine" href="/">Новость превью</a></div>
    </div>
</div>
<div>
<div><br><br><br>
<div class="wide-marine-block ad-bg">
    <div class="container img-fit ad-section"></div>
</div><br><br><br><br>
<div class="container">
    <div class="row">
        <div class="col-md-2 font-white block-w-bg-left block-purple">
            <p class="header-md-bold padding-t-10">Услуги</p>
        </div>
        <div class="col bg-white"></div>
    </div><br>
    <div class="row">
        <div class="col-md-8 justify-content-between">
            <ul class="inline-ul service-icons">
                <li class="img-fit"><a href="/"></a></li>
                <li class="img-fit"><a href="/"></a></li>
                <li class="img-fit"><a href="/"></a></li>
                <li class="img-fit"><a href="/"></a></li>
                <li class="img-fit"><a href="/"></a></li>
            </ul>
            <ul class="inline-ul service-icons">
                <li class="img-fit"><a href="/"></a></li>
                <li class="img-fit"><a href="/"></a></li>
                <li class="img-fit"><a href="/"></a></li>
                <li class="img-fit"><a href="/"></a></li>
                <li class="img-fit"><a href="/"></a></li>
            </ul>
        </div>
    </div>
    <div class="col">
        <ul class="ul-no-disc-plus">
            <li><a href="/">вакцинация</a></li>
            <li><a href="/">ультразвуковая диагностика</a></li>
            <li><a href="/">больничные листы</a></li>
            <li><a href="/">санаторно-курортные карты</a></li>
            <li><a href="/">консультации специалистов</a></li>
            <li><a href="/">медицинские анализы</a></li>
            <li><a href="/">функциональная диагностика</a></li>
        </ul>
    </div>
</div>

```



```

        <li><a href="/">медицинские комиссии, справки</a></li>
        <li><a href="/">все виды УЗИ</a></li>
        <li><a href="/">физиолечение</a></li>
    </ul>
</div>
</div><br><br>
<div class="row">
    <div class="col-md-3 font-white block-w-bg-left block-marine">
        <p class="header-md-bold padding-t-10">Наши специалисты</p>
    </div>
    <div class="col bg-white"></div>
</div><br><br>
<div class="row justify-content-between specialist-slider">
    <div class="specialist"><a class="img-fit" href="/">
        <div class="text-on-center">
            <p>Галиуллина        Неля        Равильевна</p><span class="text-
small">Директор</span>
        </div></a></div>
    <div class="specialist"><a class="img-fit" href="/"><img src="">
        <div class="text-on-center"></div></a></div>
    <div class="specialist"><a class="img-fit" href="/"><img src="">
        <div class="text-on-center"></div></a></div>
    <div class="specialist"><a class="img-fit" href="/"><img src="">
        <div class="text-on-center"></div></a></div>
</div><br>
<div class="row justify-content-center">
    <ul class="ul-dots">
        <li></li>
        <li></li>
        <li></li>
        <li></li>
        <li></li>
        <li></li>
    </ul>
</div><br><br>
<div class="row">
    <div class="col-md-4 font-white block-w-bg-left block-blue-marine">
        <p class="header-md-bold padding-t-10">Записаться на прием</p>
    </div>
    <div class="col-md-1 bg-white"></div>
    <div class="col bg-white"><br>
        <p class="font-marine">Наши партнеры</p>
    </div>
</div><br>
<div class="row">
    <div class="col-md-4">
        <form class="contact-form" method="post" action="/">
            <input name="name" type="text" placeholder="Ваше имя">
            <input name="phone" type="text" placeholder="Контактный телефон">
            <input name="spec" type="text" placeholder="Специалист">
            <textarea name="text" placeholder="Ваш вопрос"></textarea>
        </form>
    </div>
</div>

```

```

        </form>
    </div>
    <div class="col-md-1 bg-white"></div>
    <div class="col img-fit"></div>
</div><br><br><br>
</div>
<footer class="bg-marine">
    <div class="container">
        <div class="row footer-up align-items-center">
            <div class="col-md-4 col-sm-12"><a href="/"></a></div>
            <div class="col-sm-1"></div>
            <div class="col">
                <ul class="inline-ul header-nav font-bold float-right">
                    <li><a href="/">Главная</a></li>
                    <li><a href="/">Услуги</a></li>
                    <li><a href="/">Наши специалисты</a></li>
                    <li><a href="/">Новости</a></li>
                    <li><a href="/">Контакты</a></li>
                    <li><a href="/">Вакансии</a></li>
                </ul>
            </div>
        </div>
        <div class="row footer-middle"></div>
        <div class="row footer-down">
            <div class="col-md-4 col-sm-12"><span>© </span><a href="/">Березовская
клиника 2018</a></div>
        </div>
    </div>
</footer>
<div class="makeorder-popup mfp-hide" id="success">
    <form>
        <p class="robotoL close-popup">закрыть</p>
        <div class="popup-line form-header">
            <p>Ваша заявка принята!</p>
            <p>мы свяжемся с вами в ближайшее время</p>
            <!--img(src="static/img/general/success.png").success-img-->
        </div>
    </form>
</div>
</div>
<script src="/assets/js/jquery.js"></script>
<script src="/assets/js/libs.min.js"></script>
<script src="/assets/js/main.js"></script>
<script src="/assets/js/popup.js"></script>
</body>
</html>

```